



Sabine Lengyel-Sigl

Corporate Awareness

Werte und die (R)Evolution der Arbeit

Goldegg Verlag

2012, 256 Seiten

€ 34,90/sFr 49,90

ISBN 978-3-902729-76-7

Mit ihrem Konzept der Corporate Awareness will die Psychologin Sabine Lengyel-Sigl die Werte und Kultur einer Organisation sowohl auf Leistung und Kreativität wie auch auf Wohlbefinden, Menschlichkeit und Flow ausrichten.

ABSTRACT

Egal, ob Sie sich als Mitarbeiter oder Führungskraft Gedanken über die Werte und die Kultur Ihres Unternehmens machen oder nicht, es hat eine. Denn die «Organisationskultur ist eine Eigenschaft einer Gruppe von Menschen, die gemeinsam arbeitet und bildet sich in jedem Fall aus», betont die österreichische Wirtschaftspsychologin Sabine Lengyel-Sigl. Im vorliegenden Buch stellt sie ihr Konzept von «Corporate Awareness» vor, dessen hochgestecktes Ziel es ist, durch Werte und die Beschäftigung mit der Kultur einer Organisation, sowohl die Leistung und die Kreativität wie auch das Wohlbefinden, die Menschlichkeit und den Flow in der Arbeit sicherzustellen.

Was ist Corporate Awareness?

«Corporate Awareness ist kein Kuschelkurs und kein Wohlfühl-Programm», stellt die Autorin unmissverständlich klar. Es geht um Leistung und die dafür erforderlichen Rahmenbedingungen. Die Ursprünge liegen in ihren Beobachtungen und Erkenntnissen aus der Beratungspraxis: «Es gibt Grundwerte, die sich jeder Mensch im Umgang mit anderen wünscht und die viele auch mittlerweile aktiv von Unternehmen oder Organisationen im Umgang miteinander einfordern». Werte wie Respekt oder Wertschätzung werden häufig angeführt, allerdings wisse kaum jemand, wie sich Wertschätzung in der Kommunikation konkret äußert und nicht nur in multikulturel-

len, auch in homogenen Teams würden sich viele Menschen «nicht verstanden» oder «nicht geschätzt» fühlen. Häufig besteht eine große Kluft zwischen den in Leitbildern kommunizierten und den tatsächlich gelebten Werten einer Organisation und nicht selten fehlt es sogar am Bewusstsein um diese Diskrepanz.

Basis für eine Hochleistungsorganisation

Aus ihren Beobachtungen hat die Autorin fünf Säulen (Authentizität, Wertschätzung, Achtsamkeit, Respekt, Emotionen) und sechs Bausteine (Selbstwert, Empathie, Selbstreflexion, Eigenverantwortung, Toleranz, Fairness) von Corporate Awareness abgeleitet, die sie mit ihrem interdisziplinären Beraterteam in ein methodisches Programm gegossen hat, das trainiert werden kann. Damit sollen die Rahmenbedingungen geschaffen werden, in denen sich sowohl High-Performer (Einzelpersonen) wie auch High-Performance-Teams wohlfühlen. Zu diesen Rahmenbedingungen gehören insbesondere auch spezielle Führungskräfte.

Wenn Sie Hochleister bzw. Hochleistungsteams benötigen, kommen Sie nicht umhin, Ihre Organisationskultur in Richtung «Corporate Awareness» zu entwickeln, unterstreicht die Autorin im Schlusswort dieses informativen Buches, das mit vielen realen Praxisbeispielen, Anekdoten und Fragen zur Selbstreflexion aufwartet.

AUTORIN



Sabine Lengyel-Sigl studierte Psychologie und arbeitet in ihrem 2003 gegründeten Unternehmen *Resi Psychology* mit einem interdisziplinären Team als Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologin für Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und öffentliche Stellen.

BEWERTUNG

Informationswert



Neuigkeitswert



Praxisorientierung



Gliederung



Verständlichkeit



LeseFREUDE

